

PROFiL Wytwórnia Profili Budowlanych z PVC Sp. z o.o. 64-920 Piła, ul. Lutycka 45	Klauzula informacyjna dla bazy marketingowej F 2D/PS 1 RODO	Data wydania:	15.04.2024r.
		Wersja:	1
		Strona:	1/1

Zgodnie z art. 14 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest organizacja: „Profil” Wytwórnia Profili Budowlanych z PVC Sp. Z o.o. Ul. Lutycka 45, 64-920 Piła

2) kontakt z Przedstawicielem Administratora ds. Ochrony Danych: Dorota Ciurzyńska odo@profil.pila.pl Tel. 67 215 91 24

3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu marketingu produktów i usług własnych - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. w ramach prawnie usprawiedliwionego interesu administratora jakim jest marketing bezpośredni

4) kategoria danych osobowych: imię i nazwisko, adres, nr tel., e mail.

5) Pana/Pani dane osobowe pozyskano z powszechnie dostępnych źródeł oraz z Internetu

6) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą: wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa

7) Pana/Pani dane osobowe przechowywane będą w oparciu o uzasadniony interes realizowanych przez administratora aż do momentu wniesienia sprzeciwu

8) posiada Pani/Pan prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
- żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.

9) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

10) Pani/Pana dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie odbywało się na zasadach określonych w procedurze PS 1 Ochrona i przetwarzanie danych osobowych, konsekwencją takiego przetwarzania będzie wysyłka reklamy kontekstowej